

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СУРГУТ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1
СУРГУТ

.....

Принята на заседании педагогического
совета МБОУ СОШ №1
от «01» _____ июнь _____ 2021 г.
Протокол № 6 от 01.06.2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ СОШ №1
_____/ Т.О.Катербарг
«01» сентября 2021 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направленность программы: Социально-гуманитарная

Уровень программы: базовая

Возраст обучающихся: 14-15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель программы:

Панушина Екатерина Максимовна

Педагог-организатор,
педагог дополнительного образования.

Сургут
2021 г.

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Название программы	«Основы журналистики»
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Возраст учащихся	14-15 лет
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Панушина Екатерина Максимовна
Год разработки	2021 год
Срок реализации программы	1 год
Количество часов в неделю / год	1 час в неделю / 38 часов в год
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	На педагогическом совете протокол №11 от 31.05.2021, утверждена приказом директора МБОУ СОШ №1 №Ш1-13-520/1 от 31.05.2021
Информация и наличие рецензии	Рецензии нет
Цель	ознакомление обучающихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.
Задачи	Обучающая: • Ознакомить детей с историей журналистики. • Развить навыки обучающихся применительно к газетно-издательской деятельности. • Сформировать и закрепить умение организовывать поиск информации, необходимой для выпуска газеты. • Научить интерпретировать полученную информацию для дальнейшей работы. • Сформировать умение планировать свою деятельность для достижения результата. • Выработать способность анализировать информацию. • Научить умению грамотно и эстетично оформлять результаты своей работы. • Привить навыки сознательного и рационального использования компьютера в своей работе. Развивающая: • Способствовать развитию творчески активной личности. • Развить потребности осмысливать полученную информацию и использовать ее в своей работе. • Способствовать развитию умения организовать работу в коллективе над совместным проектом. • Способствовать развитию творческого воображения и художественного вкуса.

	• Показать возможности использования компьютера в газетно-издательской деятельности. • Привить навыки самостоятельного мышления. • Развить внутренний потенциал каждого ребенка через его участие в профессиональных смотрах и конкурсах. Воспитательные: • Содействовать обогащению опыта межличностного общения. • Воспитать чувство личной ответственности за выполненную работу. • Пробудить интерес ко всем сферам жизни и деятельности страны, города, района, школы. • Воспитать способность к самореализации в современных условиях. • Показать значение газетно-журнальной продукции для развития современного общества.
Ожидаемые результаты освоения программы	Личностные: • способности творческого мышления; • мотивированность выбора профессии журналиста. Предметные: • знание истории журналистики и её роли в современном мире; • знание процесса создания газеты и особенностей газетных жанров; • умение грамотно оформить собранные материалы; • умение подать собранный материал в газетных жанрах; • умение организовать поиск информации, необходимой для выпуска газеты; Метапредметные: • систематизация метапредметных знаний по русскому языку, литературе, истории, обществознанию; • умение работать по практическому заданию; • умение работать на компьютере для набора текстов, создания макета газеты, подбора шрифтов и фотографий; • умение анализировать, интерпретировать и интегрировать полученную информацию для дальнейшей работы.
Формы занятий	групповая

Аннотация к программе

В современном мире роль СМИ значительно возросла: в 21 веке человека окружает обилие информации, размещенной в социальных сетях, блогах и форумах, на различных сайтах. Современный человек перегружен объемом информации, поэтому основной задачей педагогов становится формирование у обучающихся умения пользоваться этой информацией правильно, уметь фильтровать и анализировать ее, выработать у них навыки по поиску полезной информации и самостоятельной деятельности, сформировать активную жизненную позицию.

Актуальность данной программы состоит в ее социальной направленности на формировании активной жизненной позиции в процессе коллективной работы и коммуникации.

Сущность учебно-практической деятельности в рамках данной программы – это организуемая педагогом работа учащихся, направленная на изучение приемов и особенностей работы тележурналиста, телеоператора и создание творческих работ и проектов (написание статей, создание макетов газет и журналов); проведение опроса общественного мнения, анкетирования, анализа данных; создание видеопродукции, озвучивание, монтаж. Практическая деятельность помогает воспитанникам творчески подходить к решению любого вопроса, позволяет учиться использовать различные источники информации, прогнозировать результат своей деятельности, самостоятельно принимать решения, быть ответственными, исполнительными, инициативными,

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» рассмотрена на педагогическом совете и рекомендована к реализации (протокол №6 от 01.06.2021 г.), утверждена директором школы приказ от 01.09.2021 г. №12-Ш1-13-499/0.

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» является программой **социально-гуманитарной и художественно-эстетической направленности базового уровня.**

Вид образовательной деятельности- журналистика.

Цель: ознакомление обучающихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.

Задачи:

Обучающие:

- Ознакомить детей с историей журналистики.
- Развить навыки обучающихся применительно к газетно-издательской деятельности.
- Сформировать и закрепить умение организовывать поиск информации, необходимой для выпуска газеты.

- Научить интерпретировать полученную информацию для дальнейшей работы.
- Сформировать умение планировать свою деятельность для достижения результата.
- Выработать способность анализировать информацию.
- Научить умению грамотно и эстетично оформлять результаты своей работы.
- Привить навыки сознательного и рационального использования компьютера в своей работе.

Развивающие:

- Способствовать развитию творчески активной личности.
- Развить потребности осмысливать полученную информацию и использовать ее в своей работе.
- Способствовать развитию умения организовать работу в коллективе над совместным проектом.
- Способствовать развитию творческого воображения и художественного вкуса.
- Показать возможности использования компьютера в газетно-издательской деятельности.
- Привить навыки самостоятельного мышления.
- Развить внутренний потенциал каждого ребенка через его участие в профессиональных смотрах и конкурсах.

Воспитательные:

- Содействовать обогащению опыта межличностного общения.
 - Воспитать чувство личной ответственности за выполненную работу.
 - Пробудить интерес ко всем сферам жизни и деятельности страны, города, района, школы.
- Воспитать способность к самореализации в современных условиях.

Информационная справка об особенностях реализации программы:

Общий срок реализации исходной программы (количество лет)	1 год
Год обучения (первый, второй и т.д.)	первый
Возраст обучающихся	14-15 лет
Состав группы	8 класс
Количество обучающихся в группе в текущем учебном году	22
Количество часов в неделю	1
Общее количество часов в год	38

Ожидаемые результаты на текущий учебный год:***Личностные:***

- способности творческого мышления;
- мотивированность выбора профессии журналиста.

Предметные:

- знание истории журналистики и её роли в современном мире;
- знание процесса создания журнала и особенностей газетных жанров;
- умение грамотно оформить собранные материалы;
- умение подать собранный материал в газетных жанрах;
- умение организовать поиск информации, необходимой для выпуска журнала;

Метапредметные:

- систематизация метапредметных знаний по русскому языку, литературе, истории, обществознанию, рисунку и живописи;
- умение работать по практическому заданию;
- умение работать на компьютере для набора текстов, создания макета газеты или журнала, подбора шрифтов и фотографий;
- умение анализировать, интерпретировать и интегрировать полученную информацию для дальнейшей работы.

Отражение в УТП особенностей текущего учебного года:

- Слет юнкоров «Под парусом мечты» апрель 2022 г.
- Конкурс «О разных вещах на одном языке» октябрь 2021г.
- Конкурс методических разработок «Информация-сила» сентябрь 2021 г.
- Предметные конкурсы и олимпиады 2021-2022 г.
- Конкурсы и мероприятия портала <http://schoolizdat.ru> 2021-2022 год.
- выпуск журнала 2 раза в год, ведение новостной ленты в социальной сети вконтакте.

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с актуальными нормативно-правовыми актами федерального и регионального уровней

1) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

2) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 25 декабря 2013 г. N 72 «О внесении изменений N 2 в СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»»
<http://base.garant.ru/70625952/>

3) Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 189 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»»
<https://rg.ru/2011/03/16/sanpin-dok.html>

4) Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. N 28 г. Москва «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»
<https://docs.cntd.ru/document/566085656>

5) Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
<https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/dopolnitelnoe-obrazovanie/normativnye-dokumenty/prikaz-minprosveshcheniya-rossii-ot-09-11-2018-196-ob-utverzhenii-poryadka-organizatsii-i-osushchestvleniya-obrazovatelnoj-d.html>

6) Письмо Минобрнауки от 22 октября 2015 г. № 08-1729 «О направлении методических рекомендаций»
<https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/documenti/pismo-minobrnauki-ot-22-oktyabrya-2015-g-08-1729-o-napravlenii-metodicheskikh-rekomendatsij.html>

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» является программой **социально-гуманитарной направленности**.

Новизна: В современном мире средства массовой информации занимают особое место. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни страны свидетельствуют их бурный рост, распространенность и доступность массовой информации. Печатное и устное слово, телевизионное изображение способны в кратчайшие сроки достигнуть самых отдаленных районов, проникнуть в любую социальную среду. Благодаря этому человек получает интересующую его информацию. Кроме того, профессия журналиста в последние годы становится всё более престижной, многие молодые люди пытаются реализовать свои творческие способности в этой деятельности.

Актуальность состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, познакомиться с основными жанрами журналистики, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности. Для изучения данного курса необходимо изучить понятия журналистика, журналист, корреспондент, репортер, газета, рубрика, газетная статья и показать учащимся процесс создания газетного материала от начала до конца в его основных стадиях.

Отличительной особенностью программы «Основы журналистики» является ориентация на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности

Адресат программы. Данная программа предназначена к реализации для обучающихся в

возрасте 14-15 лет, группа- 20 человек.

Объем программы -38 часов, 1 раз в неделю

Формы обучения - при реализации программы предполагаются очные групповые формы организации деятельности обучающихся на занятиях.

Срок освоения программы - 1 год

Уровень освоения программы- базовый

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу (вторник с 11 до 12 часов.).

Цель: ознакомление обучающихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить детей с профессией журналиста.
- Развить навыки обучающихся применительно к издательской деятельности.
- Сформировать и закрепить умение организовывать поиск информации, необходимой для выпуска газеты.

- Научить интерпретировать полученную информацию для дальнейшей работы.
- Сформировать умение планировать свою деятельность для достижения результата.
- Выработать способность анализировать информацию.
- Научить умению грамотно и эстетично оформлять результаты своей работы.
- Привить навыки сознательного и рационального использования компьютера в своей работе.

Развивающие:

- Способствовать развитию творчески активной личности.
- Развить потребности осмысливать полученную информацию и использовать ее в своей работе.

- Способствовать развитию умения организовать работу в коллективе над совместным проектом.

- Способствовать развитию творческого воображения и художественного вкуса.
- Показать возможности использования компьютера в газетно-издательской деятельности.
- Привить навыки самостоятельного мышления.
- Развить внутренний потенциал каждого ребенка через его участие в профессиональных смотрах и конкурсах.

Воспитательные:

- Содействовать обогащению опыта межличностного общения.
- Воспитать чувство личной ответственности за выполненную работу.
- Пробудить интерес ко всем сферам жизни и деятельности страны, города, района, школы.

Воспитать способность к самореализации в современных условиях.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел (тема, модуль)	Кол-во часов		
		Теорет.	Практ.	Всего часов
	Введение. Комплектование группы			1
1	Вводное занятие. Комплектование группы. Инструктаж по ТБ. Планирование работы, постановка целей и задач на учебный год.	1	-	1
	Современная журналистика	0	0	8
2	СМИ. Секретные материалы: истории, интриги, расследования.	1	-	1
3	Современные СМИ. Школьный сайт, инстаграм, группа ВК.	0,5	0,5	1
4	Жанры журналистики (заметка, зарисовка, интервью). Практика	0,25	0,75	1
5	Пресс-релиз и пост-релиз. Практика.	0,25	0,75	1
6	Тренинг «Искусство задавать вопросы». Интервью.	-	1	1
7	Репортаж с места событий.	-	1	1
8	Фоторепортаж в современных интернет-СМИ. Теория.	1	-	1
9	Фоторепортаж в современных интернет-СМИ. Практика.	-	1	1
	Журнал: виды, жанры, оформление.	0	0	8
10	Электронный молодежный журнал.	0,5	0,5	1
11	Редакция и аудитория. Газеты по интересам.	1	-	1
12	Типография: формат, тираж, оформление разных видов газет.	1	-	1
13	Оформление. Макет, шрифт, разметка.	0,75	0,25	1
14	Оформление. Дизайн и цвет.	0,75	0,25	1
15	Оформление. Фото и иллюстрации. МК по иллюстрации.	-	1	1
16	Работа в программах Canva и Photoshop.	-	1	1
17	Мастер-класс по созданию обложки журнала.	-	1	1
	Работа с периодическими изданиями.	0	0	10
18	Изучение электронных детских газет, газет других школ.	0,5	0,5	1
19	Реклама в газетах и журналах. Принципы рекламы.	1	-	1
20	Планирование номера. Подбор тем, материалов и фото.	-	1	1
21	Интерактивы в журналах. Игры, комиксы, сканворды и другое.	1	-	1
22	Творческая работа «Создание интерактивов»	-	1	1
23	Выявление интересов школьной аудитории. Виды исследований: тестирование, анкетирование, опрос.	1	-	1
24	Анкетирование читательской аудитории 1-4	0,5	0,5	1

	классов для выявления интереса к детским периодическим изданиям и книгам.			
25	Анкетирование читательской аудитории 5-8 классов для выявления интереса к подростковым периодическим изданиям и книгам.	0,5	0,5	1
26	Анкетирование читательской аудитории 9-11 классов для выявления интереса к молодежным периодическим изданиям и книгам.	0,5	0,5	1
27	МК по созданию макета и проектированию молодежного журнала.	-	1	1
28	Самостоятельная работа в программах Canva и Photoshop	-	1	1
	Выпуск журналов	0	0	10
29	Информационное наполнение журнала. Планирование выпуска.	0,5	0,5	1
30	Посещение мероприятий, написание пост-релизов, статей и заметок.	-	1	1
31	Фото для номера. Их качество и обработка.	0,5	0,5	1
32	Подбор шрифтов.	1	-	1
33	Запуск работы над индивидуальными проектами.	1	-	1
34	Работа над индивидуальными проектами.	-	1	1
35	Редакторская правка.	1	-	1
36	Защита проектов	-	1	1
37	Верстка школьного годового журнала и его выпуск	-	1	1
	Итоговое занятие	-	-	1
38	Итоговое занятие. Планирование на следующий Год	1	-	1
Всего за 1 год обучения		19	19	38

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА.

Введение. Комплектование группы

Тема 1. Вводное занятие.

Теория. Ознакомление с правилами работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Планирование работы. Цели и задачи на учебный период. Ознакомление с планом работы объединения «Первая.ру».

Современная журналистика

Тема 1. СМИ. Секретные материалы: истории, интриги, расследования.

Теория: Хронологическая таблица появления газет в России. Роль журнала «Новый мир». Развитие журналистики после распада СССР. Современная журналистика. Возникновение профессии - журналист. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Корреспондент или репортер-сотрудник газеты, сообщающий о событиях. Информация - краткое сообщение о событии (выставка, конкурсы, юбилеи, премьеры).

Тема 3. Современные СМИ. Школьный сайт, инстаграм, группа ВК.

Теория: Виды современных СМИ: блоги, форумы, новостные репортажи, онлайн-журналы, телевидение, подкасты. Кто такой журналист? Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии. Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. Этика журналиста.

Практика: Изучение и анализ школьного сайта, инстаграма школы, групп ВК. Выявление особенностей публикации. Программы для создания сайтов.

Тема 4. Жанры журналистики (заметка, зарисовка, интервью)

Теория: Ознакомление с жанрами журналистики. Особенности современной публицистики. Понятие «жанр», «текст». Газетные жанры как форма подачи материалов, информации. Из чего состоит газета? Заметка - расширенное сообщение о событии. Превращение информации в заметку путем сбора дополнительных фактов. Виды интервью: событийное, тематическое, юбилейное, блиц-интервью, пресс- опрос, дискуссионное. Сходства и различия. Понятие зарисовки. Особенности написания зарисовки. Отличия и сходства зарисовки и очерка.

Практика: Рассказ об одном факте в жанре «заметка», написание вопросов к интервью разным сотрудникам нашей школы.

Тема 5. Пресс-релиз и пост-релиз.

Теория. Что такое пост-релиз и пресс-релиз. Функции пост-релиза. Структура пост-релиза. Обзор внутришкольного мероприятия.

Практика. Написание пост-релиза.

Тема 6. Тренинг «Искусство задавать вопросы». Интервью.

Теория. Интервью - беседа в форме вопросов и ответов. Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Классификация вопросов.

Практика. Проведение интервью с работниками школы.

Тема 7. Репортаж с места событий.

Практика. Репортаж - оперативный и подробный рассказ о событии с места события.

различие между другими жанрами. Творческая лаборатория «Работа над словом». Особенности жанра репортаж. Выявление сходства и различия с другими жанрами. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью. Создание текста репортажа.

Тема 8. Фоторепортаж в современных интернет-СМИ.

Теория. Цвет, композиция в фоторепортаже и в иллюстрации статей. Обзор молодежных онлайн-газет (фоторепортажи). Выявление особенностей и отличий этого жанра. Обзор видео-блогеров и блогеров в инстаграм.

Тема 9. Фоторепортаж в современных интернет-СМИ.

Практика. Работа в группах, работа с профессиональной камерой, создание атрибутики для фотографий, съемка фоторепортажа.

Журнал: виды, жанры, оформление.

Тема 10. Электронный молодежный журнал.

Теория. Изучение популярных молодежных журналов, анализ построения информации в них.

Практика. Конкурс рисунков «Ябеда-корябеда».

Тема 11. Редакция и аудитория. Газеты по интересам.

Теория. Типы газет: развлекательные, общественно-политические, специализированные, специальные рекламно-справочные издания. Особенности видов газет, целевая аудитория. Взаимодействие редакций средств массовой информации с аудиторией. Адресаты журналистских выступлений. Ожидания читателей от редакции. Общение на страницах издания. Контакт читателя с редакцией. Типология газет. Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Современные детские СМИ.

Тема 12. Типография: формат, тираж, оформление разных видов газет.

Теория. Понятия «формат», «тираж». Источники информации, необходимые для создания журналистского материала, анализ газетных материалов.

Тема 13. Оформление. Макет, шрифт, разметка.

Теория. Этапы создания газетного материала. Формат и объем макета. Структура макета. Колонтитулы и электронные версии к «служебные сведения и адрес».

Практика. Искусство каллиграфии. Леттеринг. Работа спиртовыми маркерами, черными гелевыми ручками, пером и тушью. Графическое оформление текста, подбор шрифта.

Тема 14. Оформление. Дизайн и цвет.

Теория. Дизайн – сочетание эстетики и функциональности. Типичные ошибки при верстке. Сочетание различных фактур и паттернов. Газетные полосы. Знакомство с цветовым кругом. Программы по подбору цветовых сочетаний. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор цвета для определённого содержания текста. Дизайн школьной газеты.

Практика. Игры по подбору цвета (2 цвета, 3 цвета) под тематику номеров в программах.

Тема 15. Оформление. Фото и иллюстрации. МК по иллюстрациям.

Практика. Создание иллюстраций к детским стихам в смешанных техниках. Изучение журнала «Чердобряк», «Геоленок».

Тема 16. Работа в программах Canva и Photoshop.

Практика. Изучение программ, оформление заметки в различных стилистиках в программе.

Тема 17. Мастер-класс по созданию обложки журнала.

Практика. Создание набросков обложки. Сочетание различных техник в обложке: фотография, иллюстрация, шрифт.

Работа с периодическими изданиями.

Тема 18. Изучение электронных детских газет, газет других школ.

Теория. Медиаобразование. Организация работы редколлегии.

Планирование. Техническое обеспечение. Выбор названия.

Практика. Мозговой штурм «Электронный журнал»

Тема 19. Реклама в газетах и журналах. Принципы рекламы.

Теория. Рекламная журналистика: понятие. Жанр и признаки.

Тема 20. Планирование номера. Подбор тем, материалов и фото.

Практика. Творческая работа, анализ тем, материалов и фотографий. Оформление материалов.

Тема 21. Интерактивы в журналах. Игры, комиксы, сканворды и другое.

Теория. Обзор и изучение особенностей игр, комиксов, сканвордов, sudoku, ребусов и интерактивов в современных печатных и интернет СМИ.

Тема 22. Творческая работа «Создание интерактивов»

Практика. Создание кроссвордов, ребусов, конкурсов в группах.

Тема 23. Выявление интересов школьной аудитории. Виды исследований: тестирование, анкетирование, опрос.

Теория. Виды исследований и особенности их проведения. Тестирование и его виды, анкетирование, опрос. Онлайн-тестирование и онлайн-анкетирование. Теория по работе в гугл-формах.

Тема 24. Анкетирование читательской аудитории 1-4 классов для выявления интереса к детским периодическим изданиям и книгам.

Теория. Создание и размещение анкеты через гугл-формы для 1-4-х классов, сбор информации.

Практика. Анализ полученных результатов.

Тема 25. Анкетирование читательской аудитории 5-8 классов для выявления интереса к подростковому периодическим изданиям и книгам.

Теория. Создание и размещение анкеты через гугл-формы для 5-8-х классов, сбор информации.

Практика. Анализ полученных результатов.

Тема 26. Анкетирование читательской аудитории 9-11 классов для выявления интереса к молодежным периодическим изданиям и книгам.

Теория. Создание и размещение анкеты через гугл-формы для 9-11-х классов, сбор информации.

Практика. Анализ полученных результатов.

Тема 27. МК по созданию макета и проектированию молодежного журнала.

Практика. Создание макета молодежного журнала в тематике «Стикерпак», «Инстаграм», «Япония», «Неон», «Джунгли», «Пинтерест».

Тема 28. Самостоятельная работа в программах Canva и Photoshop. Выпуск журналов

Практика. Самостоятельная работа по разработке журнальных листов. Оформление материала.

Тема 29. Информационное наполнение журнала. Планирование выпуска.

Теория. Правила построения информации. Методы поиска и получения информации.

Практика. Сбор материала.

Тема 30. Посещение мероприятия, написание пост-релизв, статей и заметок.

Практика. Посещение общешкольного мероприятия. Сбор информации. Написание заметок, пост-релизв, статей.

Тема 31. Фото для номера. Их качество и обработка.

Теория. Требование к печатному снимку. История печатной иллюстрации. Роль иллюстрации в прессе.

Практика. Подбор фотографий к номеру.

Тема 32. Подбор шрифтов.

Теория. Каллиграфия, история оформления шрифтов. Гарнитура, начертания, виды. Шрифты с засечками и без засечек. Антиква. Переходная антиква, антиква нового стиля, брусковая. Гротески. Декоративные шрифты.

Тема 33. Запуск работы над индивидуальными проектами.

Теория. Как выбрать название и тему журнала, его цель, задачи, оформление и наполнение информацией.

Тема 34. Работа над индивидуальными проектами.

Практика. Творческая работа по созданию своего журнала (2-3 листа с оформлением)

Тема 35. Редакторская правка. Работа над проектом.

Теория. Проверка и помощь в реализации проекта. Редакция.

Тема 36. Защита проектов

Практика. Презентация проекта.

Тема 37. Верстка школьного годового журнала и его выпуск

Практика. Создание итогового журнала из творческих проектов. Выпуск. Работа с принтером.

Итоговое занятие

Тема 38. Итоговое занятие. Планирование на следующий год

Теория. Подведение итогов года. Определение редакторского задания. Планирование работы на следующий год.

Планируемые результаты на текущий учебный год

Личностные:

- способности творческого мышления;
- мотивированность выбора профессии журналиста.

Предметные:

- знание истории журналистики и её роли в современном мире;
- знание процесса создания газеты и особенностей газетных жанров;
- умение грамотно оформить собранные материалы;
- умение подать собранный материал в газетных жанрах;
- умение организовать поиск информации, необходимой для выпуска газеты;

Метапредметные:

- систематизация метапредметных знаний по русскому языку, литературе, истории, обществознанию;
- умение работать по практическому заданию;
- умение работать на компьютере для набора текстов, создания макета газеты, подбора шрифтов и фотографий;
- умение анализировать, интерпретировать и интегрировать полученную информацию для дальнейшей работы.

Календарный учебный график к дополнительной общеобразовательной программе «Основы журналистики»

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «Основы журналистики»							
Первый год обучения (базовый уровень)							
1 полугодие			2 полугодие			Итого	
Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Кол-во недель	Кол-во часов
01.09-30.12.21	18 недель	ч.	10.01-31.05.22	20 недель	ч	38	38 ч.
Сроки организации промежуточного контроля						Формы контроля	
третья неделя декабря			третья неделя мая			Выпуск журнала, новостная лента в инстаграм школы.	

Условия реализации программы

Методическое обеспечение

При составлении образовательной программы в основу положены следующие **принципы**:

- единства обучения, развития и воспитания;
- последовательности: от простого к сложному;
- систематичности;
- активности;
- наглядности;
- интеграции;
- связи теории с практикой.

Методы обучения (словесный, наглядный практический; объяснительно- иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, игровой, дискуссионный, проектный) **и воспитания** (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация);

Формы организации учебного занятия - беседа, выставка, защита проектов, практическое занятие, презентация, экскурсия.

Педагогические технологии - технология индивидуализации обучения, технология дифференцированного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, коммуникативная технология обучения, игровые технологии, обеспечивающие целостность педагогического процесса и единства обучения.

Материально-техническое обеспечение программы: аудитория, столы, стулья, доска, мел, набор цветных карандашей, фломастеры, ручки, блокноты, бумага, магнитофон, фотоаппарат, компьютер, сканер, принтер, интерактивная доска.

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования.
- методики по исследовательской работе
- тематика исследовательских работ.
- сценарии массовых мероприятий, разработанные для досуга учащихся;
- наглядные пособия по темам;
- карты индивидуального пользования по темам.
- архив выпущенных газет

Система контроля результативности программы

Подведение итогов по результатам освоения материала данной программы будут проводиться в форме:

- самостоятельных работ в различных жанрах журналистики;
- практикумов по изученной теме;
- творческих работ;
- тестирования;
- публикаций.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится после изучения каждого модуля в форме:

- творческой работы;
- защита проектов;
- участие в конкурсах;
- публикация новостей в «Инстаграм» школы, сообществе «РДШ/ХМАО-Югра» в

контакте

Процедура аттестации проходит в форме защиты открытого показа работ.

Форма проведения **итоговой аттестации**: выпуск и презентация школьной газеты «Недоросль», анкетирование (приложение 1)

Критерии оценки проекта	Задание выполнено полностью	Задание выполнено полностью имеются незначительные недостатки	Задание выполнено имеются существенные погрешности
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень

Методическое обеспечение программы

1. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. Балашиха, 2008
2. Справочник журналиста. М.: 1995.
3. Шрифты. М.: «Плакат», 1998
4. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
5. А.И. Акопов. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004.
6. Т. Засорина, Н. Федосова. Профессия – журналист, Ростов - на – Дону, 1999
7. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
8. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
9. Европейская школа корреспондентского обучения. Полный курс лекций. «Журналистика». – Белгород, 2014.
10. Кузнецов М. А., Цыкунов И. В. Практическая психология PR и журналистики. Позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. – М., 2012..
11. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2012.
12. Андреева А.А. Журналистика. – Тюмень, 2010.

Информационные источники

1. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. Балашиха, 2008 г.
2. Справочник журналиста. М.: 1995 г.
3. Шрифты. М.: «Плакат», 1998
4. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
5. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб.: 2012 г.
6. Лекционные материалы курса Таганрогского Педагогического Института им. А.П.Чехова «Компьютерная графика», «Цветоведение», «Основы дизайна», «Композиция», «Декоративная композиция», «Станковая графика».

Литература для детей:

1. Справочник журналиста. М.: 1995.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
4. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2000.

Календарно-тематическое планирование по дополнительной общеобразовательной программе «Основы журналистики» 2021-2022 учебный год (1 группа)

№п/п	Наименование раздела программы	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения занятий (план)	Дата проведения занятий (факт)
1	Введение. Комплектование группы	Вводное занятие. Комплектование группы. Инструктаж по ТБ. Планирование работы, постановка целей и задач на учебный год.	1	7.09	
2	Современная журналистика	СМИ. Секретные материалы: истории, интриги, расследования.	1	14.09	
3		Современные СМИ. Школьный сайт, инстаграм школы, группа ВК.	1	21.09	
4		Жанры журналистики (заметка, зарисовка, интервью).	1	28.09	
5		Прессрелиз и пострелиз. Практическая работа.	1	5.10	
6		Тренинг «Искусство задавать вопросы». Интервью.	1	12.10	
7		Репортаж с места событий.	1	19.10	
8		Фоторепортаж в современных интернет-СМИ. Теория	1	26.10	
9		Фоторепортаж в современных интернет-СМИ. Практика	1	2.11	
10	Журнал: виды, газетные жанры и оформление	Электронный молодежный журнал.	1	9.11	
11		Редакция и аудитория. Газеты по интересам.	1	16.11	
12		Типография: формат, тираж, оформление разных видов газет.	1	23.11	
13		Оформление. Макет, шрифт, разметка.	1	30.11	
14		Оформление. Фото и иллюстрации. Мастер класс по иллюстрации.	1	7.12	
15		Оформление. Дизайн и цвет.	1	14.12	
16		Работа в программах Canva и Photoshop.	1	21.12	

17		Мастер-класс по созданию обложки журнала.	1	28.12	
18	Работа с периодическими изданиями.	Изучение электронных детских газет, газет других школ.	1	11.01	
19		Реклама в газетах и журналах.	1	18.01	
20		Планирование номера, подбор тем, материалов и фото.	1	25.01	
21		Интерактивы в журналах: игры, комиксы, сканворды и другое.	1	1.02	
22		Творческая работа по созданию интерактивов.	1	8.02	
23		Выявление интереса школьной аудитории: виды исследований.	1	15.02	
24		Анкетирование читательской аудитории 1-4 классов для выявления интереса. Анализ результатов.	1	22.02	
25		Анкетирование читательской аудитории 5-8 классов для выявления интересов к детским и подростковым изданиям. Анализ результатов.	1	1.03	
26		Анкетирование 9-11 классов для выявления интереса к молодежным изданиям. Анализ результатов.	1	15.03	
27		Мастер класс по созданию макета и проектированию молодежного журнала.	1	22.03	
28		Самостоятельная работа в программах Canva и Photoshop.	1	29.03	
29	Выпуск журналов	Информационное наполнение журнала. Планирование выпуска.	1	5.04	
30		Посещение мероприятий, написание пост-релизов, статей, заметок.	1	12.04	

31		Фото для номера. Их качество и обработка.	1	19.04	
32		Подбор шрифтов.	1	26.04	
33		Запуск работы над индивидуальными проектами.	1	3.05	
34		Работа над индивидуальными проектами.	1	10.05	
35		Редакторская правка.	1	17.05	
36		Защита проектов.	1	24.05	
37		Верстка школьного журнала и его выпуск.	1	25.05	
38		Итоговое занятие.	1	31.05	

Приложение 1

АНКЕТА «ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ»

1. Читаете ли Вы книги (любые, хотя бы иногда)? а) да
б) нет
2. Если Вы не читаете книги, то почему? а) не нравится / не интересно / скучно
б) нет времени, потому что есть более интересные занятия в) нет времени, т.к. учусь / работаю
3. Если Вы читаете, то почему? а) потому что нравится
б) потому что надо по учебной программев) потому что хочу казаться умным
г) потому что родители заставляют
4. Книги каких жанров Вы читаете чаще всего?
 - научные книги
 - научно популярные
 - фантастика
 - фэнтези
 - сказки
 - комиксы
 - учебная литература
 - приключения
 - классика
 - романы
 - исторические книги
 - детективы
 - свой вариант
5. Как часто Вы читаете книги? а) 1 раз в неделю
б) 1 раз в месяц
в) 1 раз в полугодие г) 1 раз в год
д) свой вариант
6. В каком возрасте Вы больше всего читали? (возможно несколько вариантов ответов) а) 2-5
б) 5-10
в) 10-14
г) 14-16
д) 16-19
7. В каком виде Вы читаете книги? а) в печатном виде
б) в электронном виде
8. Если читаете книги в печатном виде, то почему?
 - а) люблю/уважаю авторов книг, т.к. электронное пиратство это плохо.
 - б) так удобнее
 - в) зрение не хочу портить
 - г) она мобильнее и не разрядится на самом интересном, как КПК, ноутбук и т.д. д) не все книги и учебники доступны в электронном виде
7. Если читаете книги в электронном виде, то почему? а) нет денег на печатные книги
б) так проще, куда идти за ней не надо
в) печатные книги - это прошлый век
г) удобно читать с телефона / планшета / ноутбука
д) не все книги и учебники доступны в печатном виде

8. Слушаете ли Вы аудиокниги или подкасты?

- а) да
- б) нет

9. Какие подкасты Вы слушаете? Напишите развернутый ответ.

10. Смотрите ли Вы блогеров? Если да, то каких?

11. Что на Ваш взгляд лучше – прочитать книгу или посмотреть по ней фильм-экранизацию?

- а) лучше прочитать
- б) лучше посмотреть фильм – экранизацию

12. Чему вы отдаете предпочтение в приобретении знаний о современной жизни и современном человеке?

- телевидению
- Интернету
- газетам и журналам
- художественной литературе
- общению со сверстниками

Расположите в порядке значимости источники получения информации о современном мире и человеке, предложенные в вопросе № 12.

13. Каким жанрам литературы вы отдаете предпочтение при выборе литературы для «свободного чтения» (вне школьной программы):

- реалистическим рассказам, повестям, романам
- произведениям с семейно-бытовой проблематикой
- любовным романам
- приключениям
- детективам
- фантастике
- ужасам
- свой вариант

14. Ваши любимые книги в детстве.

15. Ваши любимые книги и авторы сейчас.

На следующие вопросы дайте развернутые ответы:

16. Какие журналы и периодические печатные издания вы любите читать? Перечислите названия, если помните. Примеры: ELLE, OOPS!, Эрудит, GEOЛенок, ДумаЙ, Игромания и другие.

17. Что читает молодежь?

18. Нужно ли читать книгу, читать которую модно?

19. Можно ли быть успешным, не читая?

20. Что нужно делать, чтобы поднять престиж чтения?

21. Сообщите, пожалуйста, некоторые данные о себе: Пол. Возраст. Класс. Имя (по желанию).