

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
города Москвы
«Политехнический техникум № 47 имени В.Г. Федорова»
(ГБПОУ ПТ № 47)

***Задания
для самостоятельной работы студентов***

Теория отраслевых рынков

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Теория отраслевых рынков

(сокращенное наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Автор-составитель:

к.э.н., доцент кафедра экономики и финансов Евдокимов С. Ю.

(ученое звание, ученая степень, должность)

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

к.э.н., проф, заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степень, должность)

(Ф.И.О.)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Общие положения по выполнению контрольной работы

Выполнение контрольной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» призвано стимулировать самостоятельную работу студентов по изучению основ теории отраслевых рынков; оно направлено на формирование знаний основных экономических категорий, развитие навыков логического мышления, обобщения и умения делать соответствующие выводы.

Целью выполнения контрольной работы является углубление знаний, развитие способности к научно-исследовательской работе в ходе изучения литературных источников и нормативно-инструктивных материалов, закрепление практических навыков по основным темам курса. Ознакомившись с литературой, студент должен проверить свою способность правильно ответить на вопросы, предложенные по каждой теме изучаемой дисциплины.

Каждый студент получает от преподавателя дисциплины свой вариант контрольной работы. Контрольная работа выполняется на листах формата А4 в той последовательности, которая определена вариантом. Вначале переписывается содержание вопроса, затем дается ответ.

2. Требования к выполнению контрольной работы

Каждый вариант контрольной работы включает 3 задания:

- **Задача**, требующая приведения всего хода решения.
- **Определение категорий**. По данному виду задания следует привести наиболее точное определение указанных терминов.
- **Реферат**.

Пример решения задачи

Задача. Функция спроса на продукцию фирмы монополиста имеет следующий вид: $P = 50 - 10Q$, а функция валовых (совокупных) издержек $ТС = 5Q^2 + 20Q + 5$. Определите:

- а) объем производства, обеспечивающий монопольной фирме максимальную прибыль (Q^*);
- б) оптимальную для монополиста цену (P^*).

Решение. Поскольку условием максимизации прибыли является равенство предельных издержек и предельного дохода, определим их величину и приравняем друг к другу.

Предельные издержки выводятся из функции валовых (совокупных издержек):

$$MC = TC'(Q) = 10Q + 20.$$

Предельные доходы выводятся из функции валового (совокупного дохода) и функции спроса:

$$TR = P \cdot Q = (50 - 10Q) Q = 50Q - 10Q^2;$$

$$MR = TR'(Q) = 50 - 20Q.$$

Приравняем полученные функции предельных издержек и предельного дохода и определим величину оптимального объема производства:

$$10Q + 20 = 50 - 20Q;$$

$$30Q = 30;$$

$$Q^* = 1 \text{ тыс. ед.}$$

Оптимальная цена выводится из функции спроса:

$$P = 50 - 10Q = 50 - 10 \cdot 1;$$

$$P^* = 40 \text{ руб.}$$

Пример определения термина

Эффект масштаба – это соотношение между относительным изменением величины затрат факторов производства и относительным изменением объема выпуска продукции. Характер эффекта масштаба может быть различным, так как при увеличении в одинаковой пропорции всех производственных факторов эффективность производства может вырасти, остаться неизменной или снизиться. Соответственно различают: положительный (растущий), постоянный (неизменный) и отрицательный (снижающийся) эффекты масштаба.

Рекомендации по написанию, оформлению и защите реферата

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью реферата студент может глубже постигать наиболее сложные проблемы дисциплины, учиться лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Реферат является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы. В «Толковом словаре русского языка» дается следующее определение: «**реферат** – краткое изложение содержания книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением».

Различают два вида реферата:

- *репродуктивный* – воспроизводит содержание первичного текста в форме реферата-конспекта или реферата-резюме. В реферате-конспекте содержится

фактическая информация в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. В реферате-резюме содержатся только основные положения данной темы.

- *продуктивный* – содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника и оформляется в форме реферата-доклада или реферата-обзора. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, дается объективная оценка проблемы, и он имеет развёрнутый характер. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и в нем сопоставляются различные точки зрения по исследуемой проблеме.

Студент для изложения материала может выбрать любой из рассмотренных видов реферата.

- Работа с темой реферата

Начинать знакомство с темой реферата лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

- Формулирование цели и составление плана реферата

Выбрав тему реферата и изучив литературу, необходимо сформулировать цель работы и составить план реферата.

Цель – это осознаваемый образ предвосхищаемого результата. Возможно, формулировка цели в ходе работы будет меняться, но изначально следует ее обозначить, чтобы ориентироваться на нее в ходе исследования. Формулирование цели реферата рекомендуется осуществлять при помощи глаголов: исследовать, изучить, проанализировать, систематизировать, осветить, изложить (представления, сведения), создать, рассмотреть, обобщить и т. д.

Определяясь с целью дальнейшей работы, параллельно необходимо думать над составлением плана, при этом четко соотносить цель и план работы. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая **структура реферата**:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

1. (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

2. (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

} Основная часть

Заключение (выводы).

Библиография (список использованной литературы).

Приложения (по усмотрению автора).

Титульный лист оформляется в принятой в университете форме.

Титульный лист располагается на отдельном листе без указания «Титульный лист». Элементами информации, помещаемыми на титульном листе, являются:

- полное официальное название учебного заведения;
- тема реферата;
- исполнитель контрольной работы;
- преподаватель;
- место и год выполнения контрольной работы.

Оглавление (план, содержание) включает названия всех глав и параграфов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие их начало в тексте реферата. Наименование и нумерация разделов в содержании должны в точности соответствовать тем, которые содержатся в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи работы, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т. е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатур. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме, рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Библиография (список использованной литературы) – здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Источники объединяются в группы:

- нормативно-правовые акты;
- учебники, монографии, другие книги;
- статьи, опубликованные в периодической печати;
- электронные источники информации.

В каждой группе источники размещаются в алфавитном порядке.

Приложения. В приложения могут быть помещены вспомогательные материалы, необходимые для полноты контрольной работы, а, именно, графики, таблица, расчеты и т.п.

- Требования к оформлению реферата

По оформлению реферата предъявляются следующие требования:

- текст представляется в компьютерном исполнении, без стилистических и грамматических ошибок.
- текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через полуторный межстрочный интервал на листах формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе *Microsoft Word* рекомендуется использовать шрифты: *Times New Roma*, размер шрифта – 14.
- поля страницы: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2 см. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см);
- выравнивание текста на листах должно производиться по ширине страницы;
- каждая структурная часть реферата (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы;
- заголовки разделов, введение, заключение, библиография набираются прописным полужирным шрифтом;
- не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков;
- после заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится;

- расстояние между заголовком и следующим за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала;
- формулы внутри реферата должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов;
- иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы, должны иметь нумерацию;
- ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы;
- все страницы реферата, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется внизу в центре страницы;
- титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.
- объем реферата в среднем – 20-25 страниц (без учёта приложений);
- в библиографии (списке использованной литературы) должно быть не менее десяти источников;
- если в реферате есть приложения, то они оформляются как продолжение реферата на последующих его страницах. Размещаются приложения в порядке появления в тексте ссылок на них. Каждое приложение начинают с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» написанного прописными буквами, и порядкового номера приложения. Каждое приложение должно иметь заголовок. Каждое приложение с указанием его номера (без названия) заносится в содержание отдельной строкой прописными буквами.
- все структурные части реферата собираются в той же последовательности, как они представлены в структуре.

- Критерии оценки качества реферата преподавателем

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями реферат оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо основной образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);

- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всестороннее раскрытие темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников.

Объективность оценки реферата преподавателем заключается в определении его положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу. При положительном заключении реферат допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе. При отрицательной оценке реферат возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Внимание.

- Не допускается сдача скачанных из сети *Internet* рефератов, поскольку, во-первых, это будет рассматриваться как попытка обмана преподавателя, во-вторых, это приводит к формализации получения знаний, в-третьих, в мировой практике ведется борьба с плагиатом при сдаче рефератов вплоть до отчисления

студентов. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82> - cite note-4#cite note-4 В подобном случае реферат не принимается к защите и вместо него выдается новая тема.

- Студент, не подготовивший и не защитивший реферат, не может быть допущен к экзамену по дисциплине «Теория отраслевых рынков».

- Подготовка к защите и порядок защиты реферата

Необходимо заранее подготовить тезисы выступления (план-конспект).

Порядок защиты реферата:

- краткое сообщение, характеризующее цель и задачи работы, ее актуальность, полученные результаты, вывод и предложения;
- ответы студента на вопросы преподавателя;
- отзыв руководителя-консультанта о ходе выполнения работы.

Советы студенту:

- готовясь к защите реферата, Вы должны вспомнить материал максимально подробно, и это должно найти отражение в схеме Вашего ответа. Тут же необходимо выделить главное, что наиболее важно для понимания материала в целом, иначе Вы сможете проговорить все 15-20 минут и не раскрыть

существа вопроса. Особенно строго следует отбирать примеры и иллюстрации;

- вступление должно быть очень кратким – 1-2 фразы (если Вы хотите подчеркнуть при этом важность и сложность данного вопроса, то не говорите, что он сложен и важен, а покажите его сложность и важность);

- целесообразнее вначале показать свою схему раскрытия вопроса, а уж потом ее детализировать;

- рассказывать будет легче, если Вы представите себе, что объясняете материал очень способному и хорошо подготовленному человеку, который не знает именно этого раздела, и что при этом Вам обязательно нужно доказать важность данного раздела и заинтересовать в его освоении;

- строго следите за точностью своих выражений и правильностью употребления терминов;

- не пытайтесь рассказать больше за счет ускорения темпа, но и не мямлите;

- будьте особенно внимательны ко всем вопросам преподавателя, к малейшим его замечаниям;

- не бойтесь дополнительных вопросов – чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь вам или сэкономить время. Если Вас прервали, а при оценке ставят в вину пропуск важной части материала, не возмущайтесь, а покажите план своего ответа, где эта часть стоит несколько позже того, на чем Вы были прерваны;

- прежде чем отвечать на дополнительный вопрос, необходимо сначала правильно его понять. Для этого нужно хотя бы немного подумать, иногда переспросить, уточнить: правильно ли Вы поняли поставленный вопрос. И при ответе следует соблюдать тот же принцип экономности мышления, а не высказывать без разбора все, что Вы можете сказать;

- Будьте доброжелательны и тактичны, даже если к ответу Вы не готовы (это вина не преподавателя, а Ваша).

Критерии оценки качества выполнения контрольной работы

Качество контрольной работы оценивается по тому, насколько самостоятельно и глубоко раскрыто студентом содержание темы реферата, решена задача, выполнены тестовые задания и определены категории.

«Зачет» по контрольной работе ставится при правильных ответах на все задания. На каждую контрольную работу преподаватель представляет краткую письменную рецензию, в которой указываются ее положительные и отрицательные моменты, и дается общая оценка «зачтена» или «не зачтена». Если при первоначальной проверке работы преподавателем обнаружатся неправильные или недостаточно полные ответы, то работа должна быть доработана с учетом замечаний преподавателя. Повторно работу рецензирует тот же преподаватель, который рецензировал ее первый раз.

Прием контрольных работ на проверку осуществляется в соответствии с графиком, утвержденным центром дистанционного образования.

Студент, не получивший «зачет» по контрольной работе, не может быть допущен к экзамену по дисциплине «Теория отраслевых рынков».

3. Методика выбора варианта контрольной работы

Начальная буква фамилии	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Начальная буква фамилии	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я
Номер варианта	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	1	2	3

**4. Варианты контрольной работы по дисциплине
«Теория отраслевых рынков».**

**Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

ВАРИАНТ № 1

I. Задача

Определите цены, обеспечивающие максимизацию прибыли магазинов в модели «линейного города» Хотеллинга длиной 35 ед., если расходы покупателя на доставку товара на единицу пути составляют 10 ед. Расстояния от магазинов А и В до ближайшего конца улицы – 0,2 и 0,3 длины города, соответственно.

II. Определение категорий

1. Вертикальная интеграция.
2. Монопсония.
3. Относительное преимущество в издержках.
4. Трансакционные издержки.
5. Коэффициент Тобина.

III. Реферат

на тему: «Рынки дифференцированных продуктов в моделях пространственной дифференциации Хотеллинга и Салопа (теория и примеры)».

**Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

ВАРИАНТ № 2

I. Задача

Спрос на товар А на отраслевом рынке выражен функцией: $P_D = 800 - Q_D$, где P_D - цена товара (в тыс. руб.), Q_D - величина спроса на товар (в тоннах). Товар А производится одной фирмой в данном регионе. Функция валовых издержек фирмы имеет следующий вид: $ТС = Q^2$. региональные органы власти ввели налог на продажи фирмы-монополиста в размере 10 тысяч рублей за 1 тонну товара. Определите: каким образом эта мера отразится на благосостоянии жителей региона и на прибыли самой фирмы-монополиста.

II. Определение категорий

1. Давальческие контракты.
2. Грабительское ценообразование.
3. Монополистическая конкуренция.
4. Х-эффективность.
5. Ценовая дискриминация.

III. Реферат

на тему: «Характеристика вертикальных интегрированных структур в современной российской экономике».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 3

I. Задача

Отраслевой рынок представляет собой структуру с доминирующей фирмой. Кроме фирмы-лидера на рынке функционируют еще 10 фирм-аутсайдеров. Функция спроса на продукцию фирмы: $Q_D = 700 - 4P$, где Q_D - величина спроса на товар, P - цена товара. Предельные издержки доминирующей фирмы равны: $MC = Q/2$. Предельные издержки фирм-аутсайдеров: $MC = Q_i + 10$, где Q_i - объем спроса на продукцию i фирмы-аутсайдера. Определить чему равны: равновесная цена, равновесный объем продаж, выпуск доминирующей фирмы на рынке.

II. Определение категорий

1. Вертикально ограничительные контракты.
2. Доминирующая фирма.
3. Индекс Джини.
4. Поглощение.
5. Минимально эффективный выпуск.

III. Реферат

на тему: «Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 4

I. Задача

Фирма увеличила цену на свой товар в данном месяце с 19 до 20 рублей. При этом объем продаж товара сократился с 25 до 22 тысяч единиц в неделю. В следующем месяце фирма увеличила расходы на рекламу своего товара на 10% по сравнению с предыдущим месяцем. При этом объем продаж увеличился с 22 до 22,5 тысяч единиц в неделю. Фирма пытается выбрать наиболее эффективную стратегию в области рекламы. Определить: оптимальную долю расходов на рекламу в общем доходе (выручке от реализации) фирмы.

II. Определение категорий

1. Коэффициент энтропии.
2. Абсолютное преимущество в издержках.
3. Работающая конкуренция.
4. Слияние.
5. Вертикальная продуктовая дифференциация.

III. Реферат

на тему: «Анализ слияний и поглощений в российской экономике. Политика государства в отношении слияний и поглощений».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 5

I. Задача

Ситуация на рынке данного товара – совершенная конкуренция. Спрос на товар представлен уравнением: $Q_D = 100 - P$, Q_D - величина спроса на товар, P – цена товара. Предложение товара выражается функцией: $Q_S = -50 + P$, где Q_S - величина предложения товара. Определите параметры рыночного равновесия: равновесную цену, равновесный объем продаж. На рынке появляется доминирующая фирма. Предельные издержки данной фирмы составляют: $MC = 10$. Рассчитайте, как изменятся параметры равновесия после внедрения на рынок доминирующей фирмы. Сравните общественное благосостояние до и после внедрения доминирующей фирмы.

II. Определение категорий

1. Горизонтальная продуктовая дифференциация.
2. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
3. Совершенная конкуренция.
4. Отраслевая рыночная структура.
5. Стратегическое поведение фирмы.

III. Реферат

на тему: «Стабильные и нестабильные картели. Практика создания и функционирования картелей».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 6

I. Задача

Валовые (совокупные) издержки фирмы-монополиста выражены функцией: $ТС = 10Q$, где Q – объем выпуска, равный $Q = 6$ тыс. штук. Постоянные издержки фирмы составляют 25 тысяч рублей. Предельный доход фирмы выражен уравнением: $MR = 50 - Q$. Определить: а) по какой цене фирме-монополисту выгодно продавать товар; б) показатель монопольной власти фирмы.

II. Определение категорий

1. Цена «проникновения».
2. Пространственная дифференциация продукта.
3. Потери благосостояния.
4. Олигополия.
5. Франчайзинг.

III. Реферат

на тему: «Характеристика различных форм соглашений в современных олигополиях (русская и мировая практика)».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 7

I. Задача

Фирма функционирует в условиях конкурентного рынка.

Q	P	TR	TC	TR - TC	MR	MC
0	40		50			
1	40		100			
2	40		128			
3	40		148			
4	40		162			
5	40		180			
6	40		200			
7	40		222			
8	40		260			
9	40		305			
10	40		360			
11	40		425			

Заполнив пустые ячейки таблицы, определите:

а) какой объем производства обеспечивает конкурентной фирме максимальную экономическую прибыль;

б) не обнаруживает ли динамика экономических показателей развития данной фирмы действие закона убывающей отдачи;

в) при каком соотношении MR и MC фирма примет решение о прекращении наращивания объемов производства.

II. Определение категорий

1. Рыночные барьеры.
2. Диверсификация.
3. Естественная монополия.
4. Экономическая концентрация.
5. Межвременная дискриминация.

III. Реферат

на тему: «Ценовая дискриминация: условия эффективности и последствия для общественного благосостояния. Политика ценовой дискриминации современных российских компаний».

**Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

ВАРИАНТ № 8

I. Задача

Функция цены на продукцию фирмы-монополиста имеет следующий вид: $P = 40 - 4Q$, а функция совокупных издержек $ТС = 5Q^2 + 4Q + 750$. Определите объем производства (в тыс. ед.) фирмы в условиях краткосрочного равновесия.

II. Определение категорий

1. Монополия.
2. Х-неэффективность.
3. Модель Курно.
4. Антимонопольная политика.
5. Специализация производства.

III. Реферат

на тему: «Регулирование отраслей естественной монополии: направления и инструменты. Реформирование естественных монополий в России».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 9

I. Задача

Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией $Q = 200 - P$, где P – цена товара, а восходящий отрезок кривой предельных издержек выражен функцией $MC = 5Q - 10$. При какой цене монополист обеспечит себе максимальную экономическую прибыль?

II. Определение категорий

1. Концентрация производства.
2. Границы отраслевого рынка.
3. Дуополия.
4. Стратегические рыночные барьеры.
5. Концерн.

III. Реферат

на тему: «Асимметричная олигополия в модели Штакельберга. Два типа поведения фирм: возможные комбинации и характер исхода их взаимодействия».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 10

I. Задача

Функция рыночного спроса имеет вид $P = 42 - Q$, а функция совокупных издержек фирмы $ТС = Q^2 + 2Q + 35$. Определите оптимальный объем производства и цену в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

II. Определение категорий

1. Холдинговые компании.
2. Инновации.
3. Жизненный цикл отрасли.
4. Лизинг.
5. Блочный тариф.

III. Реферат

на тему: «Барьеры входа на рынок: развитие теории и выводы для конкурентной политики».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 11

I. Задача

Предприятие-монополист, у которого постоянные издержки (FC) равны 7500 тыс. руб., запланировало на следующий год следующие показатели.

P, руб./шт.	400	375	350	325	300
Q, тыс. шт.	40	50	70	95	105
ТС, тыс. руб.	17500	19700	22800	26000	28000

Определите наиболее выгодную для предприятия цену (P) и оптимальный объем продаж (Q). Необходимо использовать при этом два метода: а) сопоставление TR (валовой доход) и ТС (валовые издержки), б) сопоставление MR (предельный доход) и MC (предельные издержки). Дайте графическую иллюстрацию полученным результатам.

II. Определение категорий

1. Кооперирование производства.
2. Нестратегические рыночные барьеры.
3. Технологические изменения.
4. Асимметричность информации.
5. Аллокативные поглощения.

III. Реферат

на тему: «Влияние внешних эффектов во взаимодействии продавцов на структуру рынков».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 12

I. Задача

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $P = 14 - 5Q$, а функция валовых (совокупных) издержек $TC = 2Q^2 + 80$. Определите коэффициент рыночной власти данной фирмы.

II. Определение категорий

1. Ценовая эластичность спроса.
2. Синергетический эффект.
3. Модель Бертрана.
4. Банкротство.
5. Патентная монополия.

III. Реферат

на тему: «Административные барьеры на отраслевых рынках: характеристика и российские формы».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 13

I. Задача

На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковой функцией $ТС = Q^2 - 10Q + 35$. Рыночный спрос задан функцией $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем продаж для каждой из этих фирм.

II. Определение категорий

1. Ресурсная монополия.
2. Индекс концентрации.
3. Фирма-аутсайдер.
4. Оппортунистическое поведение.
5. Исключительный контракт.

III. Реферат

на тему: «Экономическая концентрация: ее уровень в различных отраслевых структурах и тенденции изменения».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 14

I. Задача

Валовые (совокупные) издержки при каждом объеме производства представлены в таблице. На продукцию фирмы на рынке сложилась цена (P) 60 рублей. Постоянные издержки фирмы (FC) равны 60 рублям.

Q	1	2	3	4	5	6
ТС	100	130	170	222	281	351

Определите, какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции.

II. Определение категорий

1. Хозяйственный риск.
2. Ценовая дискриминация второй степени.
3. Парадигма «структура – поведение – результативность».
4. Стратегическая дифференциация продукции.
5. Закон «Жибра».

III. Реферат

на тему: «Характеристика и процесс монополизации рынка в теории и на практике. Рыночная и монопольная власть фирмы».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»
ВАРИАНТ № 15

I. Задача

В условиях олигополистической рыночной отраслевой структуры действуют 4 предприятия. Предприятия имеют следующие доли рынка: 1 фирма – 10%, 2 фирма – 20%, 3 фирма – 30%, 4 фирма – 40%. Определите величину индекса Херфиндаля-Хиршмана и оцените степень экономической концентрации в данной отрасли.

II. Определение категорий

1. Модель «кругового города» Салопа.
2. Торговая марка.
3. Монопольная власть.
4. Типы промышленной политики.
5. Провалы рынка.

III. Реферат

на тему: «Стратегическое поведение доминирующей фирмы на рынке. Фирмы-лидеры и фирмы-аутсайдеры на российских отраслевых рынках».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 16

I. Задача

Отраслевая рыночная структура представлена моделью дуополии Курно. Рыночная цена является линейной функцией отраслевого объема спроса и представлена следующим уравнением: $P(Q) = 200 - Q$, где P – цена товара, Q – величина спроса на товар. Положительные константы в функции равны: $a = 200$, $b = 1$. У каждой фирмы средние издержки равны 50 рулям. Определите значение равновесной цены дуополии Курно.

II. Определение категорий

1. Модель Штакельберга.
2. Стратегический альянс.
3. Двухсторонняя монополия.
4. Издержки вертикальной интеграции.
5. Сезонное ценообразование.

III. Реферат

на тему: «Диверсификация как один из способов осуществления интеграционных процессов. Последствия диверсификации для российской экономики».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 17

I. Задача

На рынке действуют две фирмы. Функции издержек обеих фирм идентичны и выражены уравнением: $ТС = 10Q$, где $ТС$ – общие (валовые) издержки, Q – объем выпуска. Функция спроса на товар описывается уравнением: $Q_D = 1500 - 50P$, где P – цена товара. Найдите параметры рыночного равновесия для модели Курно и модели Бертрана.

II. Определение категорий

1. Проблема «безбилетника».
2. Совершенная ценовая дискриминация.
3. Теория игр.
4. Эффект благосостояния.
5. Конгломеративные слияния.

III. Реферат

на тему: «Анализ типов ценовых стратегий, используемых современными фирмами на отраслевом рынке (на конкретном примере).

**Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

ВАРИАНТ № 18

I. Задача

Рассмотрим 2 отрасли промышленности – А и В. В каждой отрасли функционирует по 10 фирм. В отрасли А рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%. Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют доли по 5%. В отрасли В доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следующей по величине фирмы насчитывает 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана для обеих отраслей. Допустим, что три вторые по величине фирмы в отрасли А объединили свои операции, сохранив за собой долю рынка в 21%. Рассчитайте, каким будет индекс Херфиндаля-Хиршмана после объединения операций. Опишите, как изменится уровень концентрации в отрасли А.

II. Определение категорий

1. Модель «линейного города» Хотеллинга.
2. Стратегическая монополия.
3. Управленческие поглощения.
4. Ценовое лидерство.
5. Краткосрочное равновесие.

III. Реферат

на тему: «Роль рекламы на отраслевых рынках. Модели рекламных расходов и их применение в практике российских компаний».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 19

I. Задача

Спрос на продукцию фирмы-монополиста представлен уравнением: $P = 100 - 10Q$, где P – цена товара, Q – объем выпуска. Функция издержек фирмы имеет следующий вид: $ТС = 20 + 5Q$, где $ТС$ – общие (валовые) издержки. Рассчитайте максимально возможные величины выручки и прибыли монополиста. Монополист осуществляет ценовую дискриминацию первой степени. Определите, во сколько раз при этом возросла бы выручка фирмы.

II. Определение категорий

1. «Мертвый груз» монополии.
2. Парадокс Коуза.
3. Интеграция ресурса.
4. Нелинейное ценообразование.
5. Технологическая концепция фирмы.

III. Реферат

на тему: «Государственная промышленная политика в разных странах: направления, особенности и сравнительный анализ».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 20

I. Задача

Отраслевой рынок представляет собой структуру, в которой функционируют 4 фирмы. Каждая фирма контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Акционерный капитал каждой фирмы имеет номинал – 100 млн. долларов. Акции всех четырех фирм на рынке можно прожать втрое дороже номинала. Норма прибыли составляет 23%. Нормальная прибыль для отрасли – 8% на акционерный капитал. Ценовая эластичность спроса составляет -2 . Определить следующие показатели рыночной власти: индекс Лернера, индекс Бейна, индекс Тобина.

II. Определение категорий

1. Квазиконкурентный рынок.
2. Двухчастный тариф.
3. Эффект масштаба.
4. Проблема «принципал – агент».
5. Естественная дифференциация продукции.

III. Реферат

на тему: «Влияние технологических изменений на структуру отраслевого рынка и размеры фирм».

**Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

ВАРИАНТ № 21

I. Задача

Определите оптимальное с позиции покупателя количество магазинов в модели «кругового города» Салопа, если расходы покупателя на доставку товара на единицу пути составляют 10 ед., в городе 1000 домохозяйств, а постоянные издержки магазина равны 50 единицам.

II. Определение категорий

1. Взаимосвязанные продажи.
2. Перекрестная ценовая эластичность спроса.
3. Технология.
4. Сетевые эффекты.
5. Критерии выделения рыночных структур.

III. Реферат

на тему: «Антимонопольная политика в современной России: цели, направления и инструменты. Эволюция антимонопольного регулирования».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»
ВАРИАНТ № 22

I. Задача

Продукцию фирмы приобретают покупатели двух различных групп, спрос которых отличается по степени эластичности. Спрос одного покупателя первой группы выражается функцией: $Q_D^1 = 20 - P$. Спрос покупателя второй группы: $Q_D^2 = 20 - 2P$. В первой и во второй группах покупателей по 500 человек. Средние издержки производства товара для фирмы постоянны и равны 2. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей, если:

- а) фирма осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- б) фирма использует разные схемы двухчастного тарифа;
- в) фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
- г) фирма вообще не проводит политику ценовой дискриминации.

II. Определение категорий

1. Паушальный налог.
2. Административные барьеры.
3. Долгосрочное равновесие.
4. Модель Эджуорта.
5. Бартер.

III. Реферат

на тему: «Инновационная деятельность фирм в различных отраслевых рыночных структурах. Модель инновационного рынка».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 23

I. Задача

Предположим, что рынок функционирует в условиях количественной дуополии Курно. На рынке действуют два розничных продавца, которые закупают товар у единственного оптового посредника. Ценовой дискриминации со стороны посредника нет. Функция затрат оптовика имеет следующий вид: $C(Q) = c \cdot Q$ ($a > c > 0$). На розничном рынке установилась цена: $P(Q) = a - Q$. Определите равновесную цену на розничном рынке.

II. Определение категорий

1. Модель Модильяни.
2. Ценовая дискриминация третьей степени.
3. Лизинг.
4. Издержки картелизации.
5. Жизненный цикл товара.

III. Реферат

на тему: «Возникновение и развитие теории отраслевых рынков. Современные тенденции в изучении отраслевых рынков».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 24

I. Задача

Отраслевой рынок функционирует в условиях монополии. Товар монополиста пользуется спросом со стороны двух различных групп покупателей. Количество покупателей в обеих группах составляет по 100 человек. Спрос индивидуального покупателя первой группы описывается уравнением: $Q_D^1 = 1 - P$. Спрос со стороны одного покупателя второй группы представлен функцией: $Q_D^2 = 3(1 - P)$. Функция затрат продавца: $C = Q/2$. Рассчитайте, каким будет оптимальный двухставочный тариф.

II. Определение категорий

1. Модель Ланкастера.
2. Специфические активы.
3. Олигопсония.
4. Лимитирующее ценообразование.
5. Коэффициент Папандреу.

III. Реферат

на тему: «Зависимость развития отраслевых рынков от институциональных факторов. Институциональные барьеры в российской экономике».

Контрольная работа
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ВАРИАНТ № 25

I. Задача

Фирма функционирует в условиях конкурентного рынка. Заполнив пустые ячейки таблицы, определите:

а) какой объем производства обеспечивает конкурентной фирме максимальную экономическую прибыль;

б) не обнаруживает ли динамика экономических показателей развития данной фирмы действие закона убывающей отдачи;

в) при каком соотношении MR и MC фирма примет решение о прекращении наращивания объемов производства.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC	TR	MR	TR - TC
0	60	0								
1	60	45								
2	60	85								
3	60	120								
4	60	150								
5	60	185								
6	60	225								
7	60	270								
8	60	325								
9	60	390								
10	60	465								

II. Определение категорий

1. Емкость рынка.
2. Модель Чемберлена.
3. Издержки управления.
4. Инвестиционная политика.
5. Парето – эффективность.

III. Реферат

на тему: «Бартерные отношения во взаимодействии фирм на отраслевых рынках».

Список вопросов для подготовки к зачёту по дисциплине

1. Существующие подходы к предмету теории отраслевых рынков. Место ТОР в системе экономических наук.
2. Методология исследования рыночных структур. Концепция «структура–поведение – результат» и ее критический разбор.
3. Основные этапы развития теории отраслевых рынков.
4. Технологическая концепция фирмы. Эффект масштаба и разнообразия в объяснении размеров фирмы и структуры рынка.
5. Контрактная концепция фирмы. Важнейшие детерминанты размеров фирмы в рамках контрактного подхода.
6. Концепция фирмы и ее размеры в рамках стратегического подхода.
7. Соотношение «рынка» и «отрасли». Границы отраслевого рынка и способы их установления.
8. Базовые классификаторы отраслей.
9. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции.
10. Рыночная концентрация и ее влияние на структуру рынка.
11. Показатели уровня концентрации и проблемы их применения.
12. Факторы, определяющие уровень концентрации и его динамику.
13. Стимулы и специфическое содержание процессов экономической концентрации в России.
14. Существующие подходы к определению барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров.
15. Стратегические барьеры входа для потенциальных конкурентов и их эффективность.
16. Нестратегические барьеры входа на рынок.
17. Монопольная власть и ее показатели.
18. Модель Курно: принятие решений по объему производства. Графический и аналитический подходы.
19. Модель Бертрана: принятие решений по цене.
20. Модель ценовой дуополии Эджуорта с ограничением на величину производственной мощности.
21. Теоретико-игровой подход и стратегическое поведение.
22. Соглашения между олигополиями: разновидности и институциональные формы.
23. Модель максимизации совместной прибыли членов картеля.
24. Картельные соглашения: переговорные модели.

25. Условия, способствующие координации олигополии и ограничивающие ее.
26. Модель доминирующей фирмы и конкурентного окружения Форхаймера.
27. Модель асимметричной дуополии Штакельберга (аналитический подход).
28. Естественная монополия и государственное регулирование ее деятельности.
29. Методы ценообразования на продукцию естественных монополий.
30. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Совершенная ценовая дискриминация.
31. Ценовая дискриминация второй степени.
32. Ценовая дискриминация третьей степени. Максимизация прибыли на двухсегментном рынке.
33. Система двухчастного тарифа как инструмент ценовой дискриминации.
34. Вариативный подход, пакетирование и учет фактора времени как инструменты нелинейного ценообразования.
35. Вертикальная интеграция: типология и мотивация.
36. Вертикальные ограничения и их типы.
37. Эффект «двойной маргинализации».
38. Особенности вертикальных отношений в России.
39. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.
40. Моделирование дифференциации.
41. Дифференциация продукта и рыночная власть.
42. Роль рекламы в дифференциации продукта.
43. Структура рынка и инновации.
44. Логика патентной защиты.
45. Развитие сетевых структур и роль стандартизации.
46. Проблемы формирования инновационной среды.
47. Слияния и поглощения как операции на рынке фирм. Классификации групп сделок.
48. Волны слияний и поглощений в XX и XXI столетиях. Мотивы и выгоды от слияний фирм.
49. Аллокативные и управленческие поглощения.
50. Политика в области слияний и поглощений: опыт США, стран ЕС, России.
51. Потери благосостояния вследствие неэффективного распределения ресурсов.
52. Методика оценки чистых потерь, предложенная А. Харбергером и ее критический разбор.
53. Х-неэффективность в условиях рыночной власти и ее измерение.
54. Неэффективность, вызванная поиском ренты.
55. Основные направления выигрыша от монополизации.
56. Промышленная политика: определение, основное назначение, связь с технологической и инновационной политикой.
57. Типологизация промышленной политики с учетом степени и форм государственного вмешательства.

58. Промышленная и антитрестовская политика в США.
59. Промышленная политика в рамках ЕС.
60. Структура и основные направления конкурентной политики. Политика поддержки конкуренции в России.