

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение
«Централизованная библиотечная система Московского района»

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПбГБУ «Централизованная
Библиотечная система Московского
района»
С.А. Гульчук
« 18 » Января 2020 г.



Проект по профориентации подростков

«Журфак»

Автор проекта:

Е.А. Орлова библиотекарь «Библиотеки Друзей (Библиотека №2)»

Санкт-Петербург
2020 год

Описание проекта

Название проекта	
Учредители	СПб ГБУ «ЦБС Московского района» «Библиотека Друзей (Библиотека №2)»
Разработчик и куратор проекта	Орлова Е.А., библиотекарь Библиотеки Друзей
Рабочая группа	Орлова Е. А., библиотекарь Библиотеки Друзей Малинко Д. А., библиотекарь Библиотеки Друзей Фалина А.А., библиотекарь Библиотеки Друзей
Партнёры*	Городской интернет-журнал «Знай Город: Санкт-Петербург»; Пахарев Никита – новостной редактор интернет - СМИ «Бумага»; Смирнова Полина – главный редактор интернет - журнала «Знай Город: Санкт-Петербург»; Тикунова Татьяна – журналист, фотограф.
Постановка проблемы: официальные документы, знаменательные даты и другие события, свидетельствующие об актуальности проекта	Огромный, разнообразный и технологичный мир современных СМИ требует от журналистов гибкости, новых знаний и умений. Журналист ищет, анализирует, оформляет и публикует информацию. Проект «Журфак» направлен на профориентацию школьников.
Знаковые символы*	
Слоган*	
Цель	Познакомить подростков с основами журналистики, помочь им сделать первые самостоятельные шаги на пути к освоению интересной и востребованной профессии, помочь выпустить готовый информационный, качественный продукт после прохождения обучения.
Задачи	1. Познакомить подростков с профессией журналиста и работой редакции. 2. Познакомиться с видами журналистики и выбрать свой профиль. 3. Развить творческие и коммуникативные способности. 4. Расширить кругозор. 5. Реализовать свою творческую натуру: в рамках печатного формата, а также фото, видео и веб, аудио.
Целевая группа	14+
Комплектование фонда*	
Библиографическое обеспечение	Рекомендательный список литературы: 1. Ильяхов, Максим Олегович. Пиши, сокращай [Текст] : как создавать сильный текст : [копирайтерам, дизайнерам, журналистам, менеджерам и всем, кто пишет по работе] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 439 с. : ил., цв. ил. - (Знания, которые меняют мир). - 12+

	2. Ворошилов, Валентин Васильевич (журналист ; экономист). Журналистика [Текст] : Учебник / В. В. Ворошилов. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2002. - 656 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 586-611. 3. Амзин, Александр Анатольевич. Интернет-журналистика [Текст] : как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / Александр Анатольевич Амзин. - Москва : АСТ, 2020. - 398, [1] с. - Библиогр.: с. 380-392 и в подстроч. примеч. 4. Криницын, Евгений. Как брать интервью [Текст] : 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 163 с. 5. Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность [Текст] : Профессия: журналист / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 255 с. - Библиогр.: с.216-218 6. Шарков, Феликс Изосимович. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст] : учебное пособие для вузов / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К°, 2007. - 324 с. - Библиогр.: с.310-313
Методическое сопровождение	
Рекламно - информационный блок	Аккаунты в социальных сетях библиотеки и партнеров
Сроки реализации	Январь 2021 г. – декабрь 2021 г.
Формы реализации	1. Исследовательская деятельность; 2. Лекционные встречи. 3. Мастер-классы: - по написанию текстов; - по публичным выступлениям; - по работе с фото и видеокамерой; - по записи подкастов; 4. Подготовка материалов для публикации; 5. Выпуск печатного и электронного журнала.
Прогнозируемый результат	Полученные навыки пригодятся подросткам во множестве профессий — от контент-менеджера, редактора интернет-издания и диджитал-маркетолога до кинооператора и режиссера. Участие в проекте разовьет у подростков различные технические навыки и навыки тайм-менеджмента.
Методы изучения эффективности проекта	1. Включенное наблюдение; 2. Количественное посещение блогов; 3. Количество упоминаний проекта в социальных сетях. 4. Публикации в СМИ.

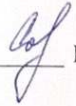
Риски*	Из-за эпидемиологической обстановки сроки реализации проекта могут смещаться.
Перспективы развития	Работа над выпуском поможет подростку не только реализовать творческий потенциал, но и может обернуться большими карьерными перспективами.

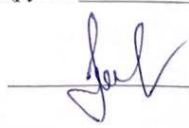
Звёздочкой отмечены необязательные для заполнения графы.

Мероприятия в рамках проекта

Библиотека №2	
ФОРМА И НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	Дата, время, аудитория
Регистрация желающих участников на проект	Группа ВК «Библиотека Друзей» 18.01.21-28.01.21
Презентация проекта «Введение в журналистику. Обсуждение тематики первого выпуска. Распределение должностных обязанностей»	28.01.21 16:00
Лекция «Основы журналистики. Журналист как субъект массово-информационной деятельности. Характеристика профессии журналиста»	11.02.21 16:00
Лекция «Законы журналистики. Система жанров, организация работы журналистской редакции».	11.03.21 16:00
Встреча «Обсуждение тематики выпуска. Подбор рубрик. Выбор актуальных вопросов для освещения».	15.04.21 16:00
Мастер-классы «Работа над выпуском». *мастер-классы, по выбранным направлениям участников (текст, видео, аудио, иллюстрации)	13.05.21 16:00
Презентация готового информационного продукта	04.06.21

СОГЛАСОВАНО:

1. Заведующий Библиотекой Друзей  Н.В. Совкова

2. Заведующий ОРМО  И.В. Федоров