

**Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Вичугский многопрофильный
колледж**

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Урока

по учебной дисциплине МДК.01.01

«Основы управления ассортиментом товаров»

на теме: «Виды и особенности маркировки, упаковки товаров»

Г.Вичуга
2020 г.

Методическая разработка предназначена для проведения урока при изучении учебной дисциплины МДК.01.01 «Основы управления ассортиментом товаров» со студентами, обучающихся по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Организация-разработчик: ОГБПОУ ВМК

Разработчик: преподаватель ОГБПОУ ВМК Смирнова Е.В.

Рассмотрена и рекомендована к использованию на заседании методического
Совета ОГБПОУ ВМК

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель методического Совета

А.В. Лукина

155334 Россия, Ивановская область,
г. Вичуга ул. Виноградовых, д. 1,
ОГБПОУ Вичугский многопрофильный колледж
Телефон: +7 (49354) 2-10-60
Е-mail: ogounpo_ru_18@mail.ru

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В международном маркетинге важное значение придается упаковке товара. Она, как и на внутреннем рынке, рассматривается в виде вместилища или оболочки, в которую помещается товар и которая в большинстве своем надлежащим образом оформлена.

Один и тот же товар может иметь несколько уровней упаковки. При этом упаковку, использование которой предназначено для обеспечения на должном уровне погрузки и разгрузки товаров, их складирования и транспортировки, принято считать транспортной упаковкой или тарой.

На качество пищевых продуктов влияют такие факторы, как сырье, технология производства, тара, упаковочные материалы, режим хранения, транспортирование.

Практически все импортные товары содержат специальные добавки, придающие им привлекательный внешний вид либо необходимые потребительские свойства, например яркий цвет, приятный запах, мягкость, вязкость, быстрорастворимость, стойкость, при хранении и т. д.

Гигантские транснациональные компании, определяющие объемы поставок и цены на мировом рынке, производят товары, как правило, трех категорий качества, различающихся исходным сырьем и тонкостями технологий, в частности – использованием спецдобавок. В развитых странах количество и типы спецдобавок товарах первой категории, предназначенных для реализации внутри страны производителя, строго регламентированы.

Предлагаемая методическая разработка имеет цель научить студентов использовать информацию о товаре, способствовать развитию ассоциативного мышления, мыслительных операций анализа синтеза сравнения и обобщения тренировать память активизировать творческое воображение.

Данное занятие рекомендуется использовать при проведении занятий в группах студентов обучающихся по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА

Урок проводится со всей группой обучающихся одновременно, которые поделены на бригады.

Продолжительность урока 45 минут. Форма проведения – урок –групповой в сочетании с иллюстративно-презентационным методом.

Теоретическое занятие проходит в форме игры соревнования и состоит из 4 заданий, в большинстве из которых принимают участие все члены команды одновременно.

Предварительная подготовка со стороны преподавателя включает в себя следующее: подбор материала для всех этапов, определение критериев оценки каждого этапа, формирование команд (по 4-5 человек), определение экспертной группы, оформление кабинета. Для иллюстрации заданий готовятся слайды ко всем этапам урока с помощью программы Mikrosoft Power Point. Из числа участников команд избираются бригадиры группы. Бригадиры группы оценивает правильность ответов своей команды, отвечая на одни и те же вопросы. Они же заполняют протоколы, в которых фиксируют количество верных ответов и подводят результаты игры. Урок проходит в виде соревнования. Участники – студенты первого курса по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров». Предварительная подготовка со стороны обучающихся: формирование 4 команд, каждая из которых выбирает себе бригадира..

Урок состоит из следующих этапов:

1 этап «Мотивация студентов к изучению темы»

2 этап «Совместное формулирование темы и цели урока»

3 этап «Самостоятельно определить план урока»

4 этап «Ответить на вопросы»

5 этап «Расшифровка маркировки »

Преподаватель, руководя ходом игры, контролирует верность решения заданий командами. Задача команд набрать как можно большее количество баллов. За каждый правильный ответ команда получает 1 балл. После каждого вопроса подводятся результаты. Итоги практической работы – соревнования подводятся следующим образом:

- выигравшая команда получает «5» все члены команды;
- средний результат – «4»;
- самый низкий показатель – «3», все члены команды.

Однако, если кто-то из играющих набрал большое количество очков в личном зачете, то оценка ему будет выставлена с учетом этого показателя.

Все участники команд и эксперты по окончании игры получают призы.

В конце урока подводятся итоги соревнования.

План

Тема урока: «Виды и особенности маркировки, упаковки товаров.»

Цель урока: Сформировать знания и умение по распознаванию маркировки и видам упаковки товаров.

Задачи:

Предметные:

- Сформировать профессиональные умения по определению маркировки на товарах и знания об упаковке товаров.

Метапредметные:

- научить самостоятельно определять цели деятельности и составлять план деятельности,
- самостоятельно осуществлять деятельность,
- научить навыкам разрешения проблем,
- самостоятельно оценивать и принимать решения,
- совершенствовать навыки сотрудничества,
- совершенствовать навыки аргументировано выражать свое мнение,
- совершенствовать умения анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

Личностные:

- научить понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес,
- способствовать формированию ответственного отношения к выполняемой работе,
- способствовать развитию умения осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения поставленных задач.

Образовательные:

- закрепить и систематизировать знания обучающихся;
- формировать умение применять полученные знания в новых условиях.

Развивающие:

- развивать мыслительные операции, анализ, синтез, сравнение, обобщение, способствовать развитию творчества.

Воспитательные:

- воспитывать культуру общения, интерес к профессии.

Методические: продемонстрировать использование интерактивных методов.

Здоровьесберегающие: учитывая физиологические и психологические особенности обучающихся, способствовать охране их здоровья

Профессиональные компетенции, формируемые на уроке:

ПК 4 Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых продуктов.

ПК 10 Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие

маркировки, правильность цен на товары и услуги.

Общие компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к

ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения,

определенных руководителем.

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль,

оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Прогнозируемый результат в результате изучения темы урока студент должен:

Получить практический опыт при расшифровке маркировки товаров.

Знать:

- классификацию групп, подгрупп и видов продовольственных товаров;
- особенности пищевой ценности пищевых продуктов;
- ассортимент и товароведные характеристики основных групп продовольственных товаров;
- дефекты продуктов; особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных товаров;

Уметь:

- идентифицировать различные группы, подгруппы и виды продовольственных товаров
- устанавливать градации качества пищевых продуктов;
- распознавать дефекты пищевых продуктов;

Средства обучения:

- мультимедийный проектор
- персональный компьютер
- презентация
- видеоролик

Форма организации познавательной деятельности студентов: групповая.

Методы контроля: самоконтроль, взаимоконтроль.

Методы и приемы: репродуктивный (воспроизведение учебного материала), проблемно-поисковый (проблемное изложение).

Способ организации обучающихся на занятии: групповой.

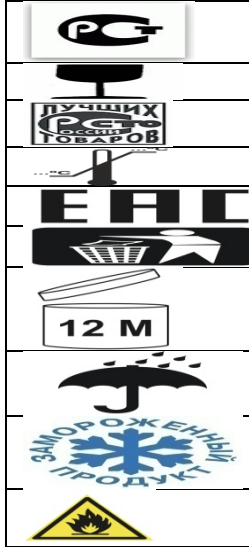
Оборудование: компьютер, мультимедийный проектор, упаковки соков, молочных продуктов, этикетки крупяных, кондитерских изделий, консервов.

Время проведения: 45 минут.

План урока

План урока	Этапы Цели деятельности	Содержание деятельности	Время , мин	Деятельность		Планируемый результат	ПК, ОК
				педагога	студентов		
1	Организационный этап	Проверить готовность к учебному занятию. Проинформировать о ходе и материалах работы на уроке. -технологическая карта - приложения - оценочный лист	1	Приветствует студентов. Организует работу групп (работа в бригадах с технологическими картами, выбор бригадира, обязанности бригадира работа с оценочным листом).	Приветствуют преподавателя.	Настрой на совместную деятельность.	
2	Мотивационно-целевой Совместно сформулировать тему, цели, задачи учебного занятия. Цель: 1.Мотивация студентов на совместную работу по осознанию темы, целей, плана деятельности. 2.Подготовка к продуктивной работе на уроке.	Мотивировать студентов к изучению темы через актуализация субъектного опыта студентов по розничной торговле продовольственными товарами . Слайд1. МДК 01.04.Розничная торговля продовольственными товарами, при освоении этого модуля в конце учебного года, вам присваивается рабочая профессия продавец продовольственных товаров. Для чего мы приобретаем новые знания по этому модулю? Что бы стать более эрудированным в своей будущей профессии. Расширить возможность устроиться на перспективную и интересную работу. Современный выпускник профессионального образовательного учреждения должен владеть специальными знаниями, умениями и навыками по профессии продавец продовольственных товаров.	7	Организует просмотр слайдов и их обсуждение	Слушают, осознают.	Формирует познавательный интерес к занятию, данной дисциплине и будущей специальности.	ОК 1
		Обратите внимание, перед вами товар. (Слайд 2) Один в упаковке, другой без. Какому бы вы товару отдали свое предпочтение? Почему? При выборе товара, в первую очередь мы всегда обращаем внимание на что? (упаковку и информацию на ней –маркировку (Слайд-3, 4). Что мы знаем о маркировке товара?		Организует совместную работу группы по подготовке к осознанию и формулировке темы и целей урока, плана деятельности . Корректирует, конкретизирует и обобщает предложения студентов	Отвечают на вопросы. Вступают в диалог. Осознанно строят высказывания, аргументируют собственное мнение.	Приходят к выводу о целесообразности покупки товара в упаковке, о недостаточности знаний о маркировке товара. Принятие темы, целей и плана учебной деятельности путём их осознания	ОК 2

		Сформулируйте тему урока. Слайд 5. Сформулируйте цель урока. Слайд6. Определите план вашей работы на уроке. Слайд7.	4		Формулируют тему урока. Записывают в технологическую карту.	Совместное формулирование темы урока «Виды и особенности маркировки, упаковки товаров» Совместное формулирование цели урока: «Сформировать умение и знания по распознаванию маркировки и видам упаковки товаров». Совместное формулирование плана урока: 1. Упаковка товаров. 2. Маркировка, виды маркировки. 3. Требования к упаковке и маркировке товаров..	ОК2
3	Содержательный этап Цель: Приобретение знаний о видах упаковки и практического опыта в распознавании и расшифровке маркировки товаров .	Организация работы по плану урока: 1. Упаковка товаров. История возникновения упаковки.(видео+задание). <u>Задание 1.</u> Перечислите известные вам упаковки? Сформулируйте определение упаковки. <u>Задание 2.</u> 1)Назовите самую первую упаковку? 2)Какую упаковку заменили бумажные пакеты? 3)В каком веке изобрели целлофан и пластмассу? 4)Что продавали в жестяных упаковках? 5)В каком году появилась первая консервная банка? 6)Что выпустили в 1963 году? 7)Из чего придумали делать тюбики в 1841 году? <u>Задание 3. (работа с приложением 1)</u>	11	Организует: -Выполнение задания 1 и его обсуждение - просмотра видео, нацеливает их на внимательный просмотр и дальнейшее выполнение задания 2.	Изучают материал, отвечают на поставленные вопросы в технологических картах	Принятие и освоение информации Умение работать в группах и с новой информацией. 1)глина 2)Кожаные и тканевые мешки 3)XX в. 4)чай, печенье, леденцы 5)1810 году 6)газированную воду в алюминиевых банках 7)олово	ОК4, ОК6, ПК4
		<i>Физкультминутка:</i> <i>-снятие усталости напряжения, поддерживание работоспособности</i> <i>Слайд 11,12</i> Каждой группе дается задание: произвести упаковку товара. Какая группа первая справится, тому жетон.	3	Организует проведение физкультминутки Организует рефлексивную	Выполняют задание Бригадиры групп анализируют работу	Поддержание работоспособности. Демонстрация навыков по упаковке товара.	

	Потом сравниваем какая упаковка выполнена более качественно, тоже жетон. Подведение итогов этапа.		оценочную деятельность Оценивает качественную и быструю работу.	и отмечают работы наиболее активных студентов				
	2. Маркировка, виды маркировки. Слайд 3. Задание 1.Расшифровать условные знаки.  Слайд 14. Правильная расшифровка условных знаков. Задание 2. Найти соответствие <table><tr><td>текст, условные обозначения и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя</td><td>Производственная маркировка</td></tr></table>	текст, условные обозначения и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя	Производственная маркировка	11	Организует, обсуждение вопроса 2, работу по заполнению таблиц	Отвечают на вопросы, записывают в технологическую карту урока. Расшифровывают условные знаки, заполняют таблицы	 Знак Ростест. Служба сертификации и маркировки товаров, проверяемые на соответствие требованиям Технического регламента Таможенного союза. На коробке проставляется знак качества. ограничение температуры хранения Евразийское соглашение. Единый знак обращения на рынках Таможенного союза. Он подтверждает соответствие товара требованиям Таможенного союза. Выбрасывать в мусорный бак Срок годности по упаковке Беречь от влаги Замороженный продукт Беречь от огня	OK4, OK6, ПК4
текст, условные обозначения и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя	Производственная маркировка							
					1- Маркировка 2- Производственная маркировка 3- Торговая маркировка			

		-Сможете ли организовать свою деятельность, работая в коллективе? - Как вы оцениваете результаты своей работы, членов бригады?		качества усвоения знаний. Побуждение обучающихся к совершенствованию знаний. Осуществляет оценочную деятельность. Благодарит за урок Благодарит за урок	помощью фронтального опроса.	упаковке целесообразнее приобретать товар.	
--	--	--	--	--	-------------------------------------	---	--

ХОД УРОКА

1.Организационный момент (время 5 минут):

-проверка наличия студентов

2. Основная часть (время 35 мин.):

Вступительное слово преподавателя и выступление обучающихся (приложение 1)

Практическая работа по изученному материалу (приложение 2)

3. Заключительная часть.

-подведение результатов урока-соревнования (приложение 3);

-объявление оценок.

Подведение итогов урока (приложение 4)

Приложение 1

Приложение 1. Упаковка и маркировка товаров

В международном маркетинге важное значение придается упаковке товара. Она, как и на внутреннем рынке, рассматривается в виде вместилища или оболочки, в которую помещается товар и которая в большинстве своем надлежащим образом оформлена.

Один и тот же товар может иметь несколько уровней упаковки. При этом упаковку, использование которой предназначено для обеспечения на должном уровне погрузки и разгрузки товаров, их складирования и транспортировки, принято считать транспортной упаковкой или тарой.

Основные функции упаковки на рынках

Функции упаковки на рынках:

- сохранение потребительских характеристик товара;
- защита товара от возможных повреждений во время его транспортировки;
- создание удобств для перемещения и потребления товара;
- формирование наиболее приемлемых единиц товара (по массе и объему) для его продажи;
- осуществление коммуникаций в процессе продажи и потребления товара.

Осуществление указанных функций имеет свою специфику для каждого внешнего рынка, что определяется целым рядом факторов, оказывающих непосредственное влияние на создание и использование упаковки.

Виды упаковки:

внутренняя (или потребительская); цеховая (внутризаводская); внешняя (транспортировочная) упаковка.

Приложение 2. Маркировка, виды маркировки.

Маркировка – это текст, условные обозначения и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях количественных и качественных характеристиках товара.

В зависимости от места нанесения различают маркировку производственную и торговую.

Производственная маркировка – это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации.

Носителями производственной маркировки могут быть этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы.

Торговая маркировка – это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товарные или кассовые чеки, упаковки и (или) товар.

Носителями торговой маркировки служат ценники, товарные и кассовые чеки. В отличие от производственной торговая маркировка наносится не на товар, а на указанные носители или эксплуатационные документы.

Приложение 3. Требования к упаковке и маркировке товаров

К маркировке предъявляются общие для товарной информации и эмоциональная и мотивационная функция маркировки. Общие требования регламентируются Федеральным законом «О защите прав потребителей». Практически во всех странах существует законодательная база, определяющая основные требования в упаковке. Как правило, предусмотрено соблюдение национальных, региональных, международных стандартов по упаковке. Наиболее высокие требования к упаковке товаров предъявляются в промышленно развитых странах.

Требования к упаковке: безопасность, экологичность, надежность - способность сохранять свойства, совместимость, экономичность, эффективность, транспортабельность, складированность.

Маркетинговые требования: информативность, эстетичность, узнаваемость, адекватность к продукту, соответствие каналам сбыта.

При создании упаковки применяются несколько подходов:

- **упаковка как защита марочного товара.** Создается для предохранения его от подделки. Для этой цели создается специальная ИНТРУЗИОННАЯ упаковка, которая гарантирует невозможность замены содержимого. Она сконструирована так, что вскрыть ее может только конечный потребитель.

Требования к маркировке:

Общие требования: достоверность, достаточность, доступность.

Специфические свойства маркировки: четкость текста и иллюстрации; наглядность; однозначность текста; достоверность относительно качества, количества изготовителя, места и происхождения, использование несмываемых красителей, разрешение Госкомсанэпиднадзора. Требования устанавливаются государственными стандартами на упаковку и маркировку, а также общетехническими условиями и стандартами на продукцию.

Приложение 4

Подведение итогов урока

Сегодня мы поставили перед собой определенные задачи. Вы их выполнили, изучив материалы и закрепив знания на практике. Целей поставленных на уроке мы достигли:

Очень приятно было наблюдать за работой в группе. Работали хорошо, уважительно относясь друг к другу.

Список используемой литературы

1. «Управление ассортиментом товаров» часть 1 Л.В.Карташова, Н.И.Сергеева, Л.А. Колесникова Москва Издательский центр «Академия» 2019г.
2. «Управление ассортиментом товаров» часть 2 Л.В.Карташова, Н.И.Сергеева, Л.А. Колесникова Москва Издательский центр «Академия» 2019г.
3. «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л. Пехташева: Издательский центр «Академия» 2015г.
4. «Розничная торговля продовольственными товарами» Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова, Издательский центр «Академия» 2014г.